



SPK

2020.12 (Vol.50)

第150期 中間報告書

2020年4月1日～2020年9月30日

SPK株式会社

証券コード:7466

100年の感謝を未来の力に



社長 沖 恭一郎

〈経営理念〉

誠実(Sincerity)に生き
情熱(Passion)を持って仕事をし
親切(Kindness)な対応ができる
企業人の集団

Q 当第2四半期の業績は？

A 当第2四半期連結累計期間におけるわが国経済は、依然として新型コロナウイルスとの共存が続いているものの、緊急事態宣言発令後の深い景気の落ち込みから、経済活動は正常化に向かいつつあります。ただその回復速度は業種・業態によって濃淡が出ているほか、コロナ禍の長期化・深刻化による雇用・所得環境の悪化が懸念されます。また新興国に加え先進国でも感染が再拡大しており、感染収束の見通しが明確に立っていないため、国内及び世界経済の大幅な景気の減速懸念が高まる状況となっております。その動向には引き続き十分注意を払う必要があります。当社の事業領域である自動車アフターマーケット市場や建機・産業車両市場においても、引き続き国内外の政治・経済動向を注視していくことが必要です。

このような事業環境のもと、当社グループ(当社及び連結子会社)の当第2四半期連結累計期間の経営成績は、売上高193億81百万円(前年同期比11.4%減少)、営業利益8億5百万円(同18.9%減少)、経常利益7億94百万円(同19.6%減少)、親会社株主に帰属する四半期純利益5億35百万円(同42.1%減少)となりました。

各セグメントの業績は次のとおりであります。

なお、第1四半期連結会計期間より、従来の国内営業本部CUSPA部を、事業領域の開拓と意思決定の迅速化を目的として事業本部として独立させ、報告セグメントとしております。以下の前年同期比較については、前年同期の数値を変更後のセグメント区分に組み替えた数値で比較分析しております。

国内営業本部

国内営業本部は、新型コロナウイルス感染症拡大により、ユーザーの消費マインドが低下し、部品の交換点数の減少が顕著となりました。そのような状況においても自動車の機能部品・消耗部品の安定供給のためにその販売を徹底するとともに、環境に適した新規商材の開発・販売に努めてきました。その結果、売上高は115億45百万円となり、前年同期比で2.8%の減収となりました。

海外営業本部

海外営業本部は、全般的には回復基調にあるものの、アジア及び中南米で新型コロナウイルス感染症拡大が止まらず取引先の現地販売の回復が遅れ、売上減少に影響を与えました。また、シンガポール・米国の連結子会社も当第2四半期はコロナ禍の影響を受け減収となりました。その結果、売上高は48億82百万円となり、前年同期比で26.0%の減収となりました。

工機営業本部

工機営業本部は、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により経済活動が停滞し景気が悪化、設備投資需要や物流が落ち込んだ結果、建設・農業機械やフォークリフト等産業車両の生産が減少しました。一部ミニ・小型建機や農機に需要回復が見込まれておりますが、全体の回復には、未だ時間を要するとみられます。その結果、売上高は19億85百万円となり、前年同期比で20.5%の減収となりました。

CUSPA営業本部

CUSPA営業本部は、新型コロナウイルス感染症拡大によるカスタマイズドパーツ消費マインドの低迷、モータースポーツやイベント等の多数中止による市場需要の減少の中、新たに代理店権を獲得したブランドなどが売上に寄与しました。その結果、売上高は9億67百万円となり、前年同期比で6.8%の増収となりました。

Q 通期の見通しは？

A 上期は新型コロナウイルス感染症の影響で、前年同期比で減収となりました。通期連結業績の見通しにつきましては国内外の需要回復を取り込み、業績予想を達成してまいります。

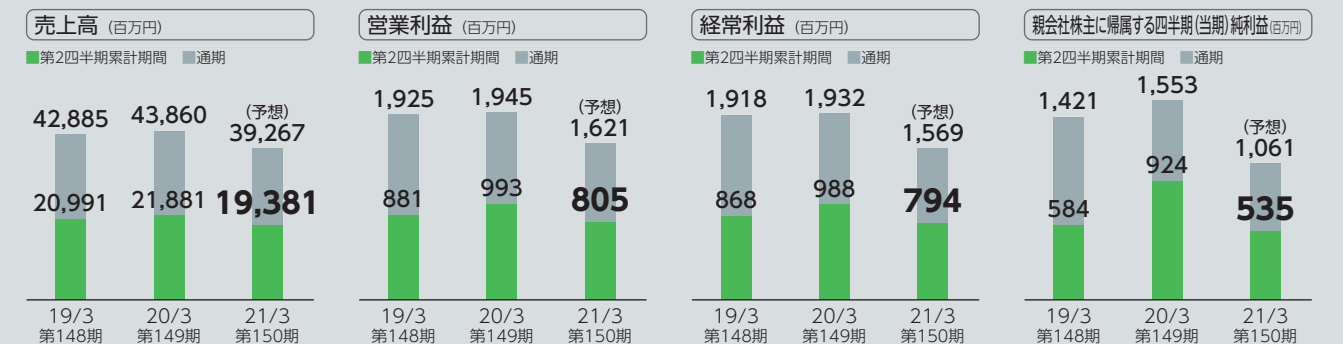
当第2四半期のポイント

1 通期で配当金37円の見込み。23期連続の増配達成へ。

2 新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、前年同期には届かず。

3 新たな100年を歩み続けるため、経営方針を浸透させて、「持続する収益力」の維持、強化を常に追求。

連結財務ハイライト



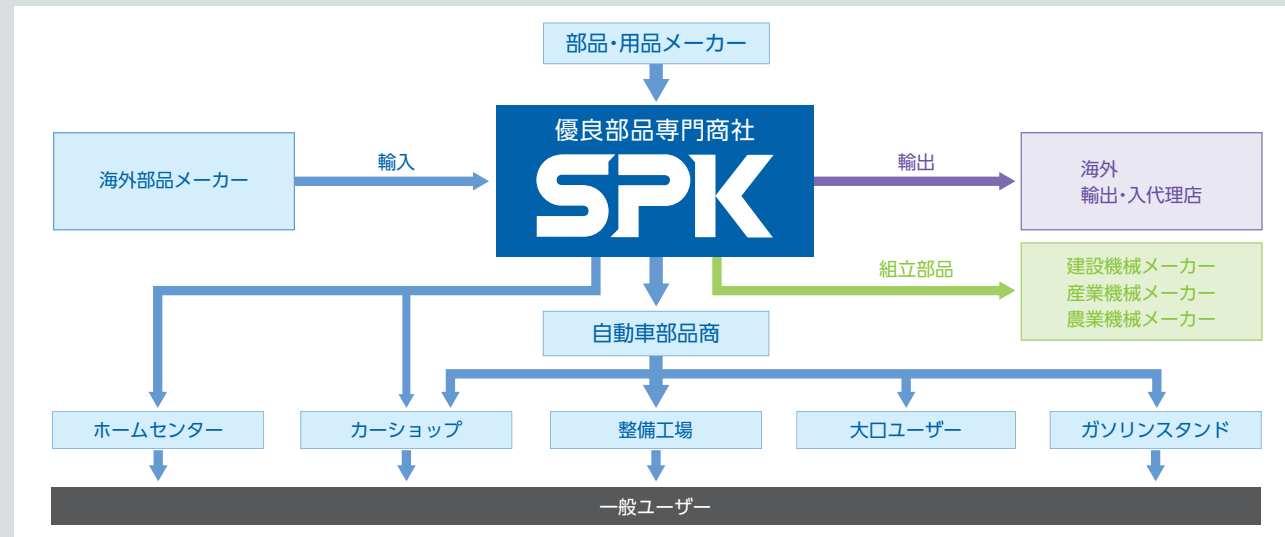
独自の経営基盤を確立し、グローバルに展開しています。

POINT 1 少数精鋭・人材重視の効率経営

東証一部上場の中堅企業として、国内外に事業展開を行っています。2020年3月期においては、売上高438億円、社員数371名となっています。商社の最大の経営資源は人材です。人材育成と経営理念(誠実・情熱・親切)の実践に最も力を入れています。社員全員が経営理念を共有、徹底し、能力向上に励むことで少数精鋭・人材重視の効率経営を可能としています。

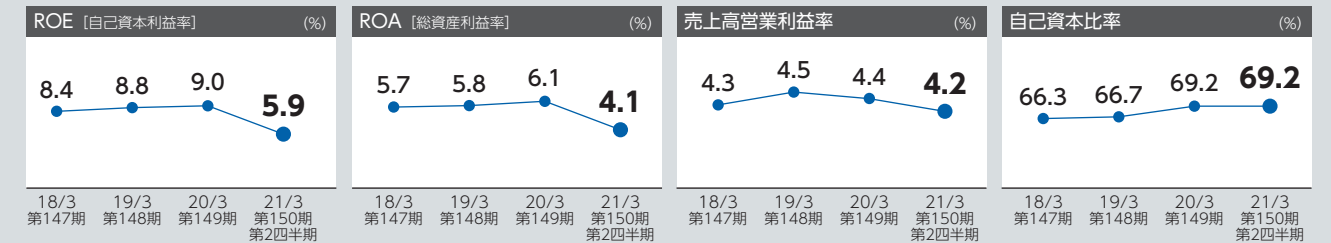
POINT 2 100年に及ぶ実績と信頼を誇る販売ネットワーク

1917年の創業以来、一貫して、自動車部品、産業車両部品の専門商社として、事業を継続してきました。その揺らぐことない会社としての姿勢があるからこそ、得意先、仕入先との信頼関係が構築されています。得意先は1,000社超、仕入先は500社超の多くの企業とは強固な取引関係を維持し、幅広いエリア、業界に部品を供給しています。



POINT 3 安定感のある強固な財務基盤

実質無借金経営で、業績、財務内容は安定して推移しているのが当社の強みです。在庫も厳格に管理しながら、得意先のニーズに素早く対応しています。現預金は今後さらに増加させていき、自己資本比率は約70%で推移しています。今後さらなる向上に取り組みます。内部留保も増加させながら、資金を攻めの姿勢で使用することができていることが、業績の安定にもつながっています。



POINT 4 グローバルに展開するビジネスプロモーション

4営業本部ともに、世界とのつながりが深くなってきています。国内営業本部は輸入商品、外車部品やその他数多くの商材を世界中から探し出し、日本国内に供給する。海外営業本部は、攻めの姿勢を強め、さまざまな国やオリジナル商品の開発、三国間貿易とビジネスの幅を広げる。工機営業本部は商材の調達だけでなく、得意先の海外進出にも対応できる体制をとる必要性から、より海外への進出が増加していきます。CUSPA営業本部はカスタマイズドパーツをメインに手掛け、多様なプロジェクトを展開しています。



POINT 5 営業4本部と管理一体となった組織運営

CBA〜クロスボーダーアライアンス、聞き慣れない言葉かも知れませんが、これは組織の垣根を越えて連携を図っていくという会社の指針とも言えるものです。国内→海外、海外→工機の異動や、管理部門の人材が海外駐在するなど、SPK社内ではこのCBAの精神が全員に浸透しています。勿論、子会社との連携も加速しています。この一体感を強めることで『ALL SPK』を図っていきます。

近江商人に学ぶ経営

代表取締役社長 沖 恭一郎

Sincerity(誠実) Passion(情熱) Kindness(親切)

社名の3文字が表すこの3つの言葉はSPKの経営理念を表しています。この経営理念が作られてから既に30年近くが経ち、SPKの社員のDNAにはしっかりとこの3つの精神が根付いています。しかし、経営方針はどうでしょうか?SPKの経営方針はずっと存在して、経営計画の更新時や社長・経営陣の交代のタイミングで新たに発表もしているのですが、経営理念ほど浸透しているとは言えません。社名に経営理念が表されているのは素晴らしいアイデアです。経営方針も同様に、会社全体に浸透して初めて、社員は同じ目標に向かって変革を進めることができます。

この点を課題と捉え、色々と考えました。そこで、今までの経営方針を整理集約して、わかりやすい言葉にまとめることとし、6月に取締役会の承認を受けて発表しました。本稿をお借りし、この経営方針をご紹介します。新型コロナウイルス感染症の脅威が未だ冷めやらぬ環境の中、皆様に当社の経営方針をご理解いただき、共に歩むことが何より大事と考えた次第です。

SPKのルーツは近江商人

SPKは1917年、伊藤忠商事機械部の自動車輸入販売会社として設立されました。その伊藤忠商事の発祥は近江商人、初代伊藤忠兵衛が1858年麻布の「持ち下り」行商を開始したことが創業とされています。伊藤忠商事から生まれたSPKも、創業以来近江商人の精神を受け継いでいます。商いを行う上で基本となる近江商人の教えは広く伝わっていますが、改めて読み解きますと、SPKの過去の経営方針が近江商人の精神に集約できると気付き

ました。そこで、今回は今までの経営方針を変えるのではなく、社員全員が理解しやすい近江商人の3つの教えの中にまとめてみました。

経営方針① 進取の気性

SPKが100年を超える長きにわたって発展を遂げてきたのには、進んで新しい商品ややり方にチャレンジする近江商人の「進取の気性」があります。IT化・WEB化の急速な進展やグローバルな環境変化は世界の産業に劇的な変化をもたらしています。SPKの扱う自動車部品にも、またビジネスドメインであるアフターマーケット業界構造自体も、かつて経験したことのないほどの激変に直面しています。この環境下、SPKでは「進化(EVOLUTION)」のスローガンを掲げ、環境変化に対応し、自ら変革する気質を養ってきました。社員一人ひとりが「進取の気性」を持ち、真っ先に変化に対応していくことが、次の100年を生きるSPKの持続的な成長に最も重要な要素です。この「進取の気性」を経営方針の最初に据えました。

◆進取の気性

グローバルな環境変化に適応し、常に進んで変化する経営により企業と社員の進化を目指します。

経営方針② 始末して気張る

「始末して気張る」は近江商人の美德として、大変良く知られた一言です。始末とは儉約を表します。浪費や無駄遣いを厳しく戒め、質素を旨とする近江商人の精神を表しています。

この言葉を、伊藤忠兵衛は座右の銘にしていました。近江商人の発祥の地、滋賀県の豊郷町には、伊藤忠商事の創業者であり、またSPKの創業者でもある、初代伊藤忠兵衛の邸宅が保存されています。この邸宅は「伊藤忠兵衛記念館」として、訪問見学が可能です。私自身、何度も足を運びましたが、思いのほか質素なその佇まいに、近江商人の「始末」の精神を感じることが出来ます。



滋賀県豊郷町の伊藤忠兵衛記念館

ただし、一切お金を使わないケチとはわけが違います。「気張る」とは「頑張る」ということ。無駄は極力避けつつ、ここぞという時にはそのお金を有効に使っていく、というのが「始末して気張る」の精神です。

サステナブル(持続可能な)という考え方が企業経営の要素として重要視されるようになってきました。SPKでも持続的な成長という言葉で以前から経営方針には謳っておりましたが、近江商人は遥か昔から「始末して気張る」という言葉の中にこのサステナブルの理念を込めていました。

SPKが今後も持続して成長を続けるために決して忘れてはならない精神として、経営方針に掲げます。



当時の質素な様子が見られる炊事場

◆始末して気張る

限られたヒト・モノ・カネを最大限に活かし、持続する収益力の維持・強化を常に追求します。

経営方針③ 三方よし

売り手よし、買い手よし、世間よし。

近江商人の精神の中でも、特によく知られたこの言葉は、多くの企業で経営方針や経営理念に採用されています。SPKの創業時の親会社であった伊藤忠商事も、今年度よりこの「三方よし」を経営理念に掲げました。商売は、自分たちの利益ばかりを考えても決してうまくいかない、顧客(買い手)が満足することで初めて永く続く商売になること、さらに世間(社会)に得た利を還元する。

私も今まで、たびたび「三方よし」の教えを社員教育等で引用してきましたが、今回改めて、経営方針に次のような形で加えることにしました。

◆三方よし

お客様・仕入先様の利益と社会への貢献をひと時も忘れぬ、心をこめた商売に日々つとめます。

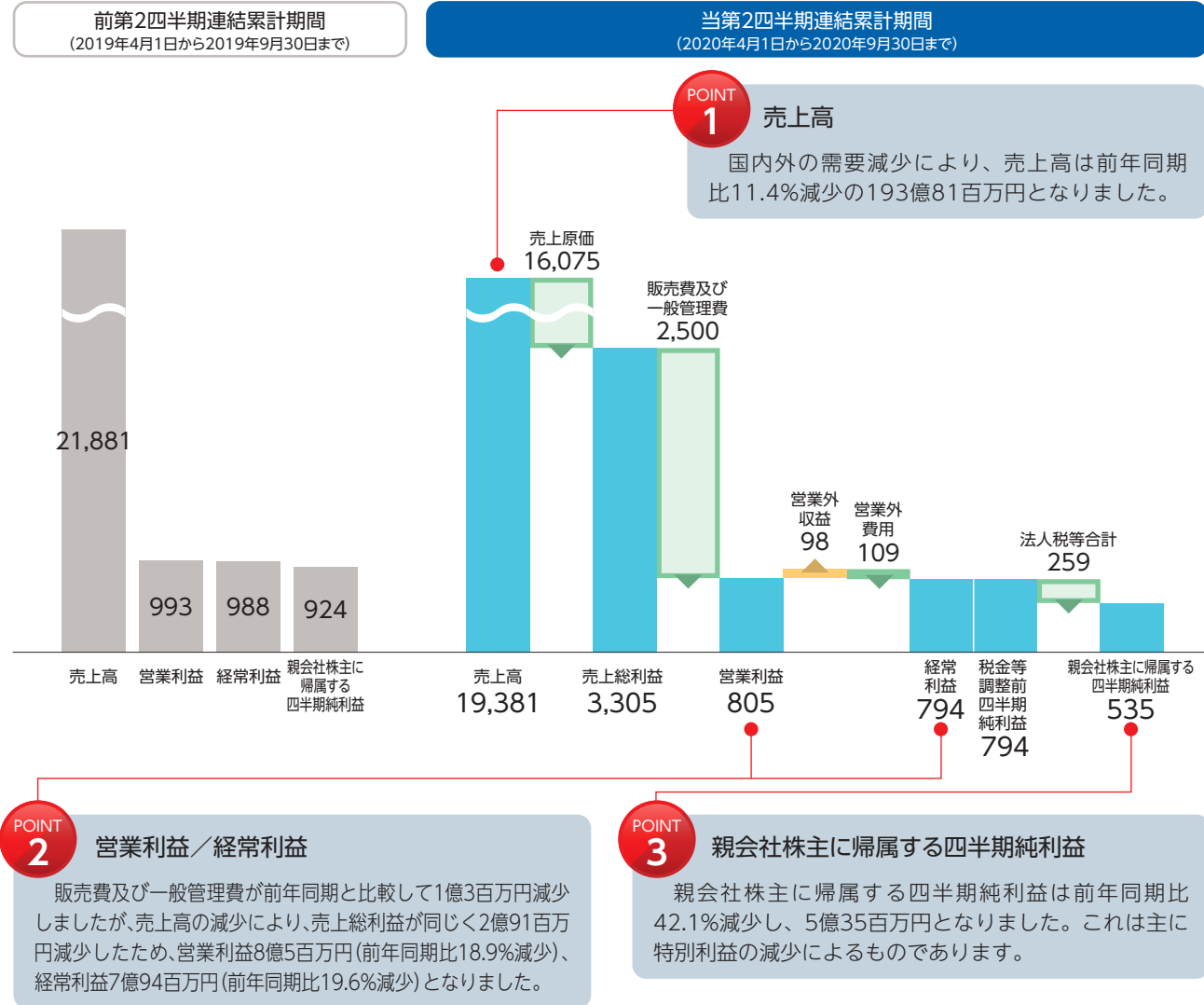
魂込めた経営方針で気張る!

企業の存在意義は利潤の追求とステークホルダーや社員の幸福、持続的な成長ですが、さらに「CSR(企業の社会的責任)」や「ESG(環境・社会・企業統治)投資」などの要素が近年は重要視されています。どんな企業でも、世界や、環境や、社会との関わりなしには成長も持続も不可能だからです。

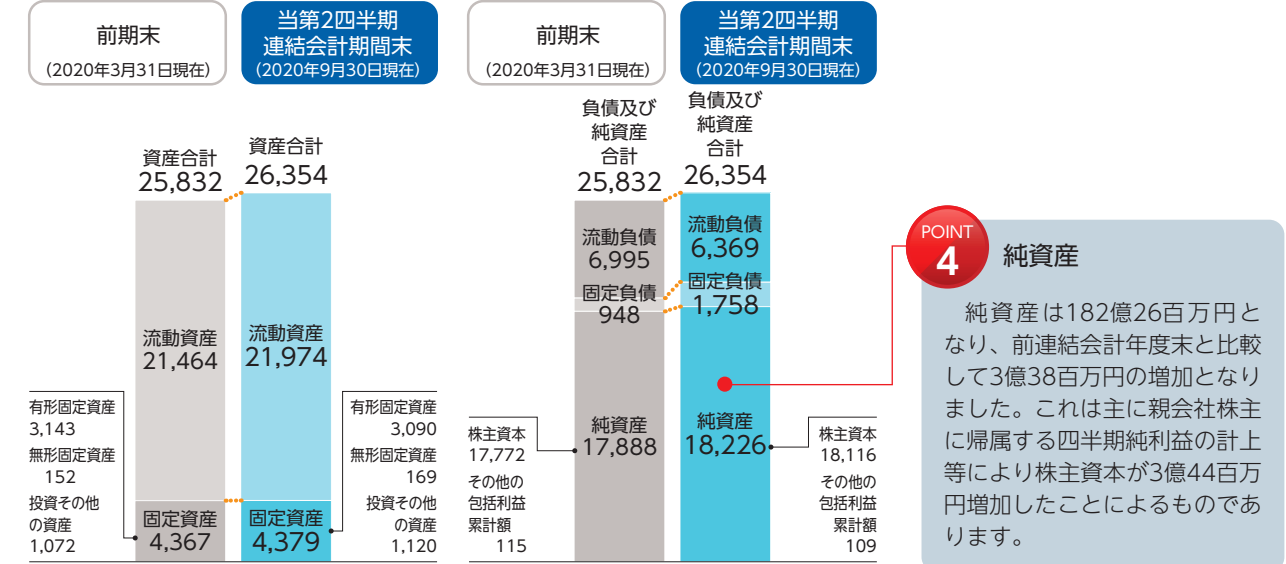
この基本原則は、近江商人が100年以上前から実践し、現代にいたるまで語り伝えてきた精神に通じます。経営方針を、「進取の気性」「始末して気張る」「三方よし」の3つに集約したのはこのためです。

近江商人の魂をSPK社員一人ひとりが胸に刻み、コロナもCASEも乗り越えて、未来への道を取って拓いていきます。「気張る」SPKを今後とも、何卒よろしく応援お願い致します。

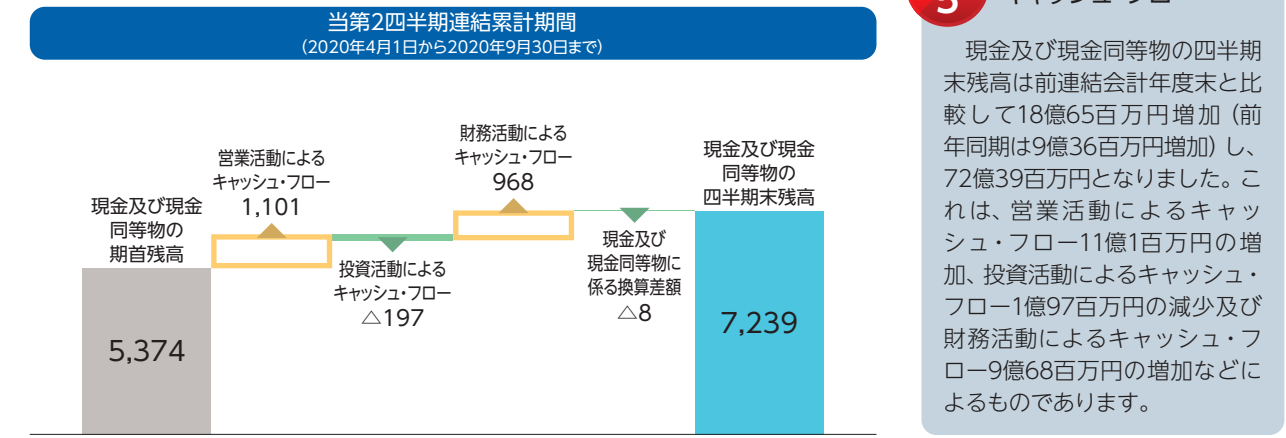
四半期連結損益計算書の概要 (単位：百万円)



四半期連結貸借対照表の概要 (単位：百万円)



四半期連結キャッシュ・フロー計算書の概要 (単位：百万円)



株式の状況 (2020年9月30日現在)

発行可能株式総数 40,000,000株
 発行済株式の総数 10,453,800株
 株主数 3,842名

大株主 (上位10名)

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	1,164,400	11.60
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	1,041,000	10.37
RBC IST 15 PCT NON LENDING ACCOUNT-CLIENT ACCOUNT	501,400	4.99
BBH FOR FIDELITY LOW-PRICED STOCK FUND (PRINCIPAL ALL SECTOR SUBPORTFOLIO)	497,775	4.96
SPK社員持株会	466,212	4.64
渡部和子	302,000	3.01
日本生命保険相互会社	233,200	2.32
スタンレー電気株式会社	200,000	1.99
三菱UFJ信託銀行株式会社	164,000	1.63
ミヤコ自動車工業株式会社	132,000	1.31

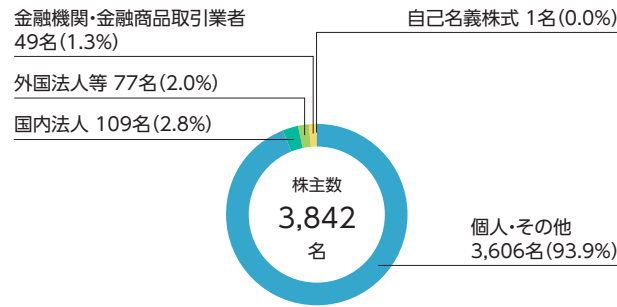
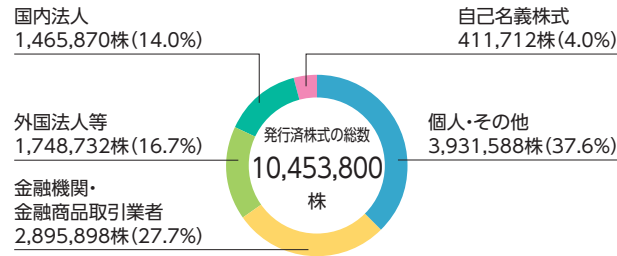
(注1) 持株比率は自己株式(411,712株)を控除して計算しております。
 (注2) 当社は、2020年4月1日付で普通株式1株につき2株の割合をもって株式分割を実施しております。

株価の推移



(注) 当社は、2020年4月1日付で普通株式1株につき2株の割合をもって株式分割を実施しております。

株式分布状況



ホームページのご紹介

当社のホームページでは、会社案内・事業案内・IR情報など、最新の情報をご覧いただけます。

<http://www.spk.co.jp/>

会社概要 (2020年9月30日現在)

商号 SPK株式会社
 証券コード 7466 (東京証券取引所市場第一部)
 本社所在地 〒553-0003 大阪市福島区福島5丁目5番4号
 電話06-6454-2531 FAX06-6454-2494
 ホームページ <http://www.spk.co.jp/>
 会社設立 1917年(大正6年)
 営業目的 自動車部品・用品/卸・輸出入
 産業車両部品/企画・販売
 取引銀行等 (株)三菱UFJ銀行・(株)みずほ銀行
 (株)りそな銀行・三菱UFJ信託銀行(株)

主要な事業所 (2020年9月30日現在)

当 社 (本 社) 大阪市福島区福島5丁目5番4号
 (営業所) 札幌・仙台・宇都宮・東京・埼玉・名古屋・富山
 近畿(大阪市)・広島・米子・高松・福岡・鹿児島・沖縄
 (出張所) 郡山・浜松・徳島・熊本
 (センター) グローバルアフターマーケットセンター(大阪市)
 (工 機) 東京工機部(東京都)・大阪工機部(大阪市)
 (CUSPA) カスタマイズドパーツ部(東京都)

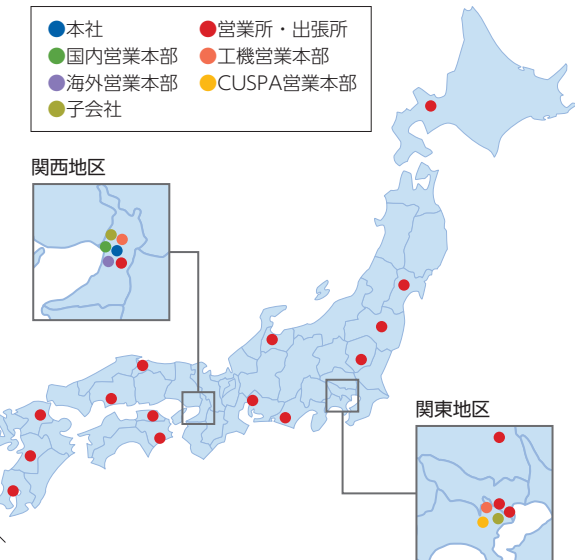
連結子会社

- 株式会社丸安商会 大阪市福島区福島8丁目18番14号
- 谷川油化興業株式会社 横浜市鶴見区矢向1丁目13番11号
- SPKシンガポール 5 Kallang Pudding Road #02-01 P T E . L T D . Isetan Warehouse Singapore 349309
- S P K U S A 18620 Crenshaw Blvd, Torrance, CA90504 USA
- NIPPON TRANS 18620 Crenshaw Blvd, Torrance, PACIFIC CORP. CA90504 USA
- S P K ビーフル 800 Wilcrest Drive, Suite# 225, パーツ C O R P . Houston, Texas 77042



役員 (2020年9月30日現在)

代表取締役社長	沖 恭一郎
専務取締役	管理本部長 藤井 修二
取締役	国内営業本部長 井元 操
取締役	工機営業本部長 土居 正宏
取締役	海外営業本部長 木村 彰良
社外取締役	西島 康二
取締役	監査等委員 清水 敏夫
社外取締役	監査等委員(弁護士) 中務 尚子
社外取締役	監査等委員 吉田 晋



株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日までの1年
定時株主総会	6月
剰余金の配当の基準日	期末配当金 毎年3月31日 中間配当金 毎年9月30日
単元株式数	100株
株主名簿管理人 特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行(株)
同連絡先	三菱UFJ信託銀行(株) 大阪証券代行部 〒541-8502 大阪市中央区伏見町3丁目6番3号 電話 0120-094-777 (通話料無料)
上場証券取引所	東京証券取引所
公告方法	電子公告 公告掲載URL http://www.spk.co.jp/

ただし、事故その他のやむを得ない事由により電子公告をすることができないときは、日本経済新聞に掲載する。

(ご注意)

- 株主様の住所変更、買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関（証券会社等）で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問合わせください。株主名簿管理人（三菱UFJ信託銀行）ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関（三菱UFJ信託銀行）にお問合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行全国本支店でもお取次ぎ致します。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払い致します。

The logo for SPK, consisting of the letters 'S', 'P', and 'K' in a bold, blue, sans-serif font. The letters are slightly stylized, with the 'S' and 'P' having a modern, geometric feel. The 'K' is also bold and blocky. The logo is centered within a white rectangular area that has a subtle grid pattern.

UD FONT

見やすいユニバーサルデザイン
フォントを採用しています。